

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành
Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Nha Trang – Khánh Hòa
gồm Biểu trưng (logo) và Biểu ngữ (slogan)

GIÁM ĐỐC SỞ DU LỊCH TỈNH KHÁNH HÒA

Căn cứ Quyết định số 1295/QĐ-UBND ngày 16/5/2016 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu bộ máy tổ chức của Sở Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1147/QĐ-UBND ngày 28/4/2021 của UBND tỉnh về việc sắp xếp cơ cấu tổ chức Sở Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1934/QĐ-UBND ngày 12/7/2021 của UBND tỉnh về việc Phê duyệt Đề án “Xây dựng và quảng bá hình ảnh du lịch Nha Trang – Khánh Hòa gắn với các hoạt động xúc tiến, thu hút tăng trưởng thị trường khách du lịch quốc tế trọng điểm;

Căn cứ Thông báo số 331/TB-UBND ngày 13/8/2021 của UBND tỉnh về Kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh tại cuộc họp về Chiến lược phát triển du lịch tỉnh và việc sử dụng các tác phẩm đạt giải Cuộc thi thương hiệu du lịch Nha Trang – Khánh Hòa;

Căn cứ kết quả Cuộc thi về Thương hiệu du lịch Nha Trang – Khánh Hòa gồm biểu trưng (logo) và biểu ngữ (slogan);

Căn cứ Giấy chứng nhận Đăng ký Quyền tác giả số 7079/2021/QTG ngày 26/10/2021 của Cục Bản quyền Tác giả - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Theo đề nghị của Giám đốc Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1: Ban hành kèm theo Quyết định Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Nha Trang – Khánh Hòa gồm Biểu trưng (logo) và Biểu ngữ (slogan).

Điều 2: Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Nha Trang – Khánh Hòa này được áp dụng chính thức kể từ ngày ký ban hành, được sử dụng thống nhất trên phạm vi toàn ngành du lịch Khánh Hòa.

Điều 3: Giao Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tham mưu quản lý, hướng dẫn, chấp thuận việc sử dụng và quản lý việc khai thác giá trị của Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.

Điều 4: Chánh Văn phòng Sở Du lịch, Giám đốc Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch và các cơ quan, đơn vị, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 4;
 - Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (báo cáo);
 - UBND tỉnh (báo cáo - vbdt);
 - Tổng cục Du lịch (báo cáo - vbdt);
 - Ban Tuyên giáo TU (báo cáo);
 - Các thành viên BCĐPTDL tỉnh (để biết - vbdt);
 - Báo Khánh Hòa
 - Đài PTTH tỉnh
 - Công TTĐT tỉnh
- } hỗ trợ truyền thông;
- Các phòng ban, đơn vị thuộc Sở;
 - Các DN du lịch trên địa bàn tỉnh;
 - Lưu: VT, XTDL (P).

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thị Lệ Thanh



BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
DU LỊCH NHA TRANG – KHÁNH HÒA
GỒM BIỂU TRƯNG (LOGO) VÀ BIỂU NGŨ (SLOGAN)
(Phê duyệt kèm theo Quyết định số .205.../QĐ-SDL
ngày .18. tháng 11 năm 2021 của Sở Du lịch Khánh Hòa)

I. Biểu ngữ (slogan)

- Slogan phiên bản tiếng Việt: **“Chạm đến trái tim!”**
- Slogan phiên bản tiếng Anh: **“Touching the heart!”**

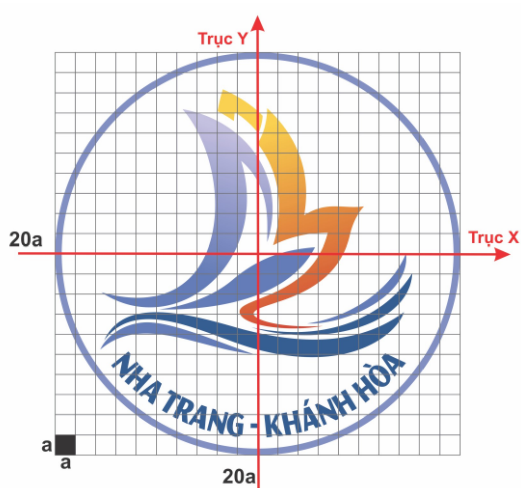
II. Biểu trưng (logo)



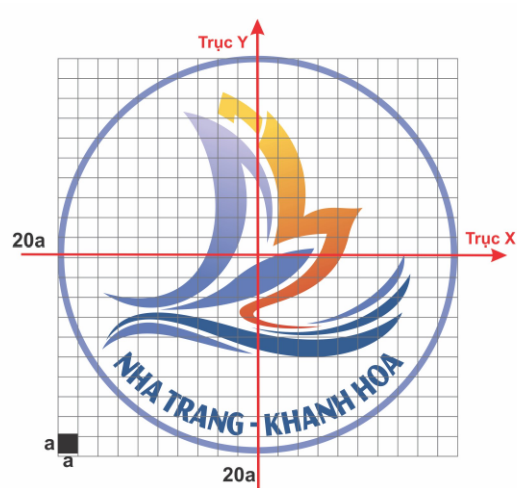
Hình 1. Mẫu tiếng Việt



Hình 2. Mẫu tiếng Anh



Hình 3. Mẫu tiếng Việt
trên lưới tỷ lệ



Hình 4. Mẫu tiếng Anh
trên lưới tỷ lệ

1. Font chữ Nha Trang - Khánh Hòa (mẫu tiếng Việt) và Nha Trang - Khanh Hoa (mẫu tiếng Anh): Sử dụng font: UTM Magnesium

2. Thông số màu sắc:

a. Màu xanh nước biển đậm: Hệ màu: CMYK: C93, M71, Y19, K4

RGB: R55, G94, B145

b. Màu xanh tím: Hệ màu: CMYK: C69, M52, Y2, K0

RGB: R100, G125, B184

c. Dải màu chuyển sắc xanh tím:

Color blend (pha màu):

Từ màu nhạt: (C21, M23, Y0, K0 – R197, G192, B223) tới màu đậm: (C69, M52, Y2, K0 - R100, G125, B184)

Mid-point (điểm giữa): 30

Options Angle (Góc tùy chọn): 90

d. Dải màu chuyển sắc vàng cam:

Color blend (pha màu):

Từ màu vàng: (C1, M17, Y83, K0 – R251, G209, B80) tới màu cam: (C11, M89, Y100, K3 – R211, G75, B56)

Mid-point (điểm giữa): 30

Options Angle (Góc tùy chọn): 90

e. Màu bo viền vòng tròn: Hệ màu: CMYK: C53, M42, Y2, K0

RGB: R130, G143, B195